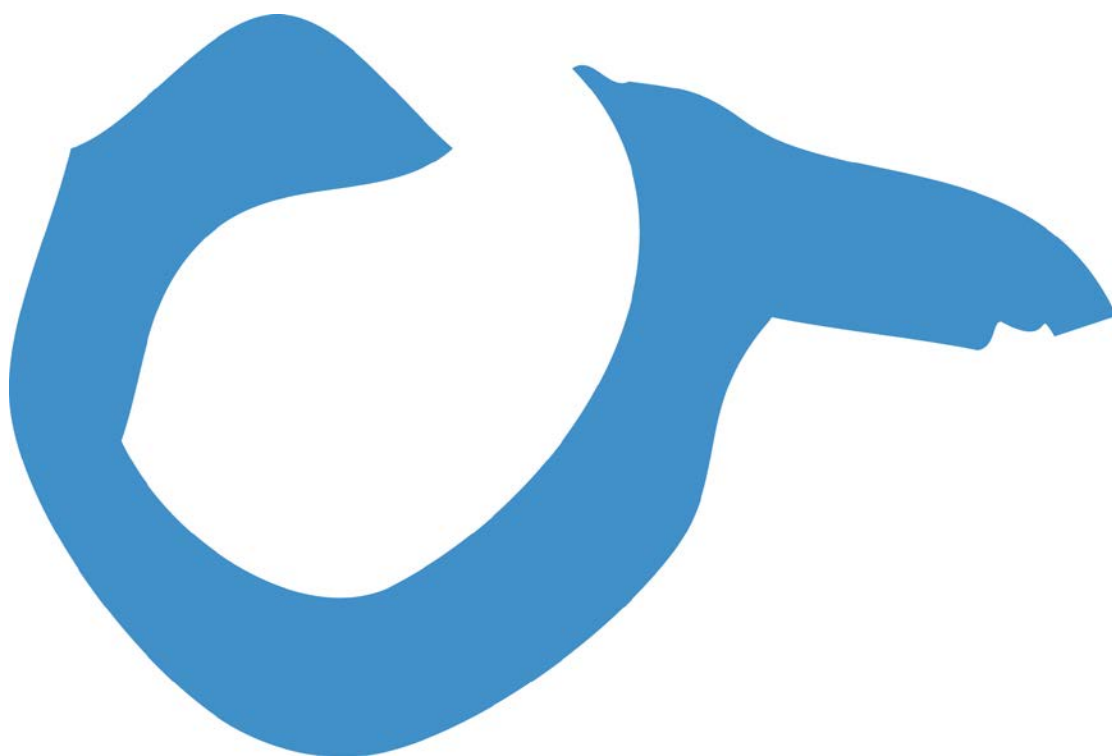


Magia en los libros

Fomento a la lectura con magia



Destinatario: Bibliotecas y centros escolares
Fecha: enero 2012

Índice

1. Introducción	3
2. El proyecto	5
2.1. Objetivos	
2.2. Características de la actividad.....	
2.3. Relación de libros.....	
3. El ilusionista.....	8

1. INTRODUCCIÓN:

Entendemos como Animación a la Lectura el conjunto de actividades, técnicas y estrategias que persiguen la práctica de la lectura y un **acercamiento afectivo e intelectual al proceso de leer** aunque teniendo en el horizonte la meta de formar lectores activos, capaces de comprender mensajes diferentes y de relacionar una historia en su contexto. Sabemos, también, que la lectura es una herramienta fundamental del desarrollo de la personalidad, pero también lo es de socialización como elemento esencial para convivir en democracia y desenvolverse en la sociedad de la información

Resulta sumamente importante que el libro se introduzca **en la vida del niño** antes de la edad escolar y se inserte a partir de ese momento tanto en sus juegos como en sus actividades cotidianas.

La animación a la lectura tiene que ser **divertida y apasionada** porque la lectura, en sí misma, está ligada a las emociones, describe sensaciones, despierta curiosidades, sitúa al misterio, excita el interés, procura divertir, induce a soñar, a fantasear. Si enseñamos al niño a leer y le animamos a hacerlo, abrimos ante él un mundo de experiencias maravillosas, le permitimos despojarse de su ignorancia, entender el mundo y ser dueño de su destino. Animar a los niños a que lean es derramar sobre ellos toda la magia, el sentimiento, la fascinación y la pasión que anidan en las palabras escritas para conmover, enseñar y descubrir el mundo y entendernos un poco mejor. Animar a la lectura es conseguir todo esto.

Pero queremos ir más allá. Queremos jugar con el concepto de magia ligado a los libros. Queremos que **el acercamiento al libro sea mágico** en toda su extensión. Así que nuestra propuesta pasa por emplear efectos mágicos que permitan que el niño vea el libro como un elemento fascinante.

A través de un bibliotecario muy especial, capaz de extraer la verdadera magia de los libros, proponemos un recorrido apasionante a través de la **lectura, la creatividad y el ilusionismo**.

De manera intencionada no hemos querido centrarnos en un único libro. Hemos querido centrarnos en varios. A lo largo de la sesión de animación mostramos varios títulos y contamos su historia a través de una pequeña sinopsis mágica. Preguntamos si alguien ha leído la historia, si nos pueden contar de qué trata. Y si no han oído hablar nunca de esas historias, nuestro bibliotecario las relata **con magia**. La idea es que el niño se quede con el título, con el tema, con un concepto, por pequeño que sea, pero que recuerde y que desee leer ese libro más tarde porque hemos creado un profundo y emotivo surco en su recuerdo a través de la ilusión. Un niño **recordará más fácilmente una historia** si se la hemos contado con magia.



Así que imagina un libro que se pinta solo, o libros que alojan una misteriosa luz en su interior, o fuego, o agua, o vete tú a saber qué. Libros que se multiplican o que se teletransportan de un sitio a otro. Imagina que *Nadarín* aparece en las manos de un niño, o que podemos transformarte en *El pequeño rey de las flores*. Imagina que, exactamente igual que le pasaba a *El león que no sabía escribir*, necesitas expresar tus sentimientos a través de la escritura, o que una pizarra mágica escribe lo que tú has pensado. Y podrás ver con tus propios ojos cómo *La pequeña oruga glotona* se convierte al final en una mariposa. Imagina todo eso y adéntrate con nosotros en la magia que tienen los libros en su interior.

2. EL PROYECTO

2.1 Objetivos:

- Fomentar la afición a la lectura en niños y jóvenes.
- Acercamiento a los libros de una manera original e impactante.
- Mostrar el libro como un elemento mágico, fascinante y atractivo.
- Dar a conocer clásicos de la literatura juvenil e infantil durante la actividad.
- Que los niños participen y se involucren.
- Crear conciencia sobre la importancia de la lectura.
- Vincular a todos los asistentes en una actividad participativa, motivadora y lúdica que sirva para concienciar a todos sobre la importancia que tienen los libros.
- Fomentar la creatividad y estimular la imaginación a través de nuevos modelos de acercamiento a la literatura.
- Despertar en todos los asistentes —chicos, padres, profesores— una chispa de pasión lectora y curiosidad por los libros.
- Empapar a todos con la idea principal de la campaña: *Magia en los libros*.
- Potenciación de la biblioteca pública y las salas de lectura.
- Permitir que el niño descubra el libro físicamente, que lo toque, que juegue e interactúe con él.
- Que los niños desarrollen la capacidad de escuchar, observar, comprender y retener.
- Que evolucionen de una lectura pasiva a una lectura activa.
- Que el niño descubra la diversidad de los libros.
- Estimular la expresión oral del niño y su participación en actividades de grupo.
- Desarrollar la memoria visual del niño gracias al impacto creado por los efectos mágicos.
- Despertar auténtica curiosidad por los libros.
- Familiarizarse a lo largo de la actividad con determinados títulos y estimular su lectura.
- Valorar los libros como portadores de conocimientos, experiencias mágicas y sensaciones maravillosas.
- Que los niños lean durante la animación fragmentos de libros seleccionados. No nos centramos en un libro en concreto sino en varios. Queremos que los niños recuerden tras la animación alguno de esos títulos, que deseen leerlos después.
- Y todo esto es posible gracias a la alta capacidad de impacto que ofrecen los diferentes efectos mágicos...

2.2 Características de la actividad:

- Rango de edad: 5 a 12 años (para niños más pequeños, es recomendable que sus padres estén sentados con ellos).
- Número de participantes: 40-50 personas (aforo máximo 80-90 personas)
- Espacio necesario: *Magia en los libros* se ha diseñado para desarrollarse en un ambiente íntimo y cercano, como una biblioteca, una sala de lectura o un pequeño salón de actos.
- Espacio escénico:
 - Ideal si está elevado con respecto al público unos 40 cms., aunque no es estrictamente necesario.
 - Dimensiones óptimas del espacio escénico: 3 metros de profundidad X 5 metros de anchura (aunque podemos adaptarnos a otras dimensiones más “ajustadas”)
 - Lo ideal es 2-3 filas de niños sentados en el suelo (con sus padres) y el resto en sillas colocadas “tipo teatro”.
- Necesidades técnicas: Únicamente necesitamos 1 enchufe (220V). El resto del equipamiento necesario lo ponemos nosotros. En cualquier caso, si la sala dispone de equipo de sonido, podemos utilizar dicho equipo.
- Material necesario: El material será aportado por Atrapavientos.
- Personal necesario: 1 ó 2 personas por parte de la biblioteca para que puedan supervisar el correcto desarrollo del evento.
- Forma de realizarla: En el escenario, un enorme cofre preside la escena. También podemos observar una enorme estantería repleta de libros, una pizarra, un bastón y un velador con una enorme y colorida maceta con flores. Nuestro bibliotecario mágico se presenta ante los niños y les explica que les va a mostrar un tesoro en forma de libros.
- Tiempo que se precisa para llevarla a cabo: 50 minutos.
- Fechas: Abierta contratación a partir de enero 2012.

2.3 Relación de libros que se nombran:

Estos son algunos de los libros que aparecen (y desaparecen) durante la animación a la lectura. No están todos porque es imposible, pero sí creemos que los que están, tienen que estarlo. Hemos preparado efectos mágicos que guardan relación directa con los libros y a través de un hilo conductor, la actividad se detiene en todos ellos, hace que los niños participen de la experiencia del libro y que sean, incluso, protagonistas activos de las historias.

La animación está diseñada para que pueda variar en función de las necesidades. También se pueden personalizar efectos mágicos en caso de que se desee trabajar sobre un título concreto que no aparezca en el listado.



- Donde viven los monstruos
- El león que no sabía escribir
- El pequeño rey de las flores
- Elmer
- La primera palabra de Mara
- Juul
- La pequeña oruga glotona
- Nadarín
- Te regalo un cuento
- Días de hijo
- Sencillamente tú
- Yo
- Todos sus patitos
- Tú puedes
- Emma ríe
- Emma llora

3. EL ILUSIONISTA:

El éxito de una propuesta tan innovadora como la que ofrecemos en esta campaña pasa por elegir exquisitamente a nuestros colaboradores. La figura del animador es fundamental en una actividad de animación a la lectura. Para Atrapavientos es fundamental elegir bien a nuestro “bibliotecario mágico”. Sabemos que tiene que ser buen conocedor de la psicología y la literatura infantil (autores, libros, colecciones). También sabemos que debe dominar la técnica que va a utilizar durante la actividad (magia y teatro infantil). En este caso, tenemos de nuestro lado a uno de los mejores ilusionistas nacionales.

Sabemos eso y muchas cosas más.

Por ejemplo que es necesario que nos olvidemos de nuestras propias lecturas y que dejemos que los niños hagan las suyas propias. Y que el clima sea el más favorable durante la animación para que la interactividad, la diversión y el aprendizaje hagan su mágica aparición.

El Ilusionista Pedro III es nuestra apuesta más segura y será el encargado de llevar a cabo las animaciones a la lectura durante toda la campaña. Para nosotros supone un orgullo poder contar con su colaboración en este proyecto, entre otros motivos porque conocemos de primera mano algunos de sus proyectos y sabemos que es uno de los mejores ilusionistas del territorio nacional. Domina la especialidad de la magia para niños y tiene experiencia más que contrastada en la organización de talleres de magia y espectáculos educativos en centros escolares y grupos infantiles. En realidad, Pedro III es un ilusionista todo-terreno capaz de afrontar cualquier reto mágico, pero además, disfruta trabajando con este tipo de público. Necesitamos en el equipo a alguien como él, alguien que disfrute entre niños, con los niños y, por qué no, que se sienta como uno de ellos cuando hace lo que mejor sabe hacer: ilusionar.

Estos son algunos de los trabajos y premios de nuestro colaborador Pedro III:

- Campeón de España de Magia General 1999-2000
- Campeón AFAP (Francia) de Grandes Ilusiones 2004
- Premio TVE al "Mejor Espectáculo" 2003
- Premio Ideactiva 2004
- Primer Premio "Trobada Internacional de Almussafes" 2005
- Premio "Magic Super Star du Futur" - Grand Illusions 2005
- Mago Oficial de Senda Viva 2006-2007-2008